



COMUNICATO STAMPA

LOW IMPACT: IL RISPARMIO AMBIENTALE COME IMPEGNO COMUNE
L'associazione che darà avvio a una forma innovativa di valutazione e certificazione del risparmio ambientale presentata oggi a Roma è on-line www.lowimpact.it

Roma, 20 gennaio 2010 - È stata presentata oggi a Roma LOW IMPACT, costituenda associazione per la promozione del **Risparmio Ambientale**.

LOW IMPACT è stata presentata nel corso del confronto a più voci "Ambiente In-Formazione – Riflessioni e proposte dal convegno Ambiente è sviluppo" organizzato dallo Studio Legale Lenoci, al quale hanno partecipato **Pasquale de Lise**, Presidente aggiunto del Consiglio di Stato, **Paolo Maddalena**, Giudice della Corte Costituzionale, **Riccardo Fuzio**, Sostituto Procuratore presso la Corte di Cassazione **Carlo Malinconico**, Ordinario di diritto dell'Unione Europea nell'Università di Roma Tor Vergata, **Claudio De Rose**, Presidente della Commissione tecnica di verifica dell'impatto ambientale VIA –VAS, **Ivanhoe Lo Bello**, Presidente Confindustria Sicilia e **Andrea Cinosi**, Presidente Low Impact

L'associazione LOW IMPACT nasce con l'obiettivo di aggregare tutti i soggetti pubblici e privati che dimostrino un significativo impegno nella direzione del Risparmio Ambientale.

Il carattere fortemente innovativo dell'associazione, che da oggi è on-line al link **www.lowimpact.it**, sarà dato dall'introduzione di una **nuova metodologia di valutazione e certificazione** in materia ambientale.

«Partendo dal presupposto – ha dichiarato il presidente di Low Impact, Andrea Cinosi – che tutte le attività ad impatto ambientale di soggetti pubblici e privati sono analizzabili e classificabili, è possibile definire dettagliatamente per ogni settore merceologico quali sono i comportamenti concreti che aziende produttrici di beni e di servizi, professionisti, istituzioni e privati cittadini devono adottare per andare oltre il rispetto delle leggi e fare quel di più per la difesa dell'ambiente che fa la differenza tra la legalità e l'impegno».

Per garantire questo impegno e stimolare comportamenti virtuosi da parte di aziende, istituzioni e privati cittadini LOW IMPACT opererà in due direzioni: da una parte tramite la valutazione e la certificazione dei comportamenti corretti e dell'impegno nei confronti dell'ambiente, dall'altra attraverso la comunicazione a mercato e stakeholders del livello di responsabilità riscontrato.

A questo proposito l'associazione sta elaborando i **Disciplinari del Risparmio Ambientale**, un'opera di classificazione di comportamenti pro ambiente unica nel suo genere che definisce dettagliatamente per ogni settore merceologico, per le istituzioni e per i privati cittadini quali sono i comportamenti concreti in grado di testimoniare un



significativo impegno rivolto al risparmio ambientale andando oltre quanto previsto dalla normativa in materia.

A validare i Disciplinari che l'associazione sta elaborando e che verranno presentati ufficialmente nel mese di maggio sarà un **Comitato Scientifico** formato da figure tecniche, accademiche ed esperti di elevato profilo in materia ambientale.

L'ammissione in associazione non sarà quindi automatica sulla base della richiesta, ma sarà subordinata all'esito positivo della verifica del rispetto dei Disciplinari LOW IMPACT.

« "Be committed" – prosegue il Presidente Cinosi - il pay-off scelto dall'Associazione rappresenta bene la filosofia che è alla base della sua costituzione: il Risparmio Ambientale è una responsabilità condivisa. Non ci si deve trincerare dietro il rispetto formale delle leggi, bisogna andare oltre. Non ci si deve fermare alle proclamazioni di principio o alle suggestioni delle compensazioni dell'inquinamento sotto casa con la forestazione ad altre latitudini. Il principio della compensazione è importante ma è qui ed ora che bisogna impegnarsi per l'ambiente».

Sul piano della comunicazione LOW IMPACT avvierà una serie di attività coinvolgendo sia opinion leader, sia personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo.

Altro strumento fondamentale di diffusione di una cultura del risparmio ambientale sarà il sito web dell'associazione che, in linea con le possibilità offerte dal web 2.0. avrà un carattere fortemente interattivo e sarà finalizzato alla creazione di una vera e propria **community ambientale** sulla quale condividere contenuti tematici, ma anche promuovere comportamenti virtuosi.

Per informazioni:

SEC RP

Maurizio Maione; 331 1959062; maione@secrp.it

Fausta Tagliarini; 347 6474513; tagliarini@secrp.it